

Il se dit autour d'AYINO ...

Ce sont nos clients qui parlent le mieux de nous.

- S.C.E.A. Pot au Pin, Cestas (33) - (Karine D.WAGNER, Responsable Qualité) :

" AYINO contribue fortement à rendre notre communication externe plus attractive et conviviale au travers de supports multimédias décrivant nos atouts et nos obligations de résultats vis-à-vis de nos clients. Je tiens à remercier les différents acteurs d'AYINO pour leur volonté constante à satisfaire nos attentes et leur capacité d'adaptation à nos contraintes en terme de disponibilité sur le projet ".

- BGA Auto (Danièle Maillot - Gérante) :

" Nous connaissons AYINO depuis 4 ans et apprécions le professionnalisme et le sérieux de cette agence. Une équipe qui a toujours su être à l'écoute de ses clients ".

- Centre Laser Alexandrite :

" Designers doués, Techniciens pointus, Consultants maîtrisant leur domaine ... le résultat ne pouvait être que parfait. Nous remercions l'agence AYINO' qui a su créer un réel outil de communication à notre image et selon nos besoins spécifiques ... et nos attentes : jusqu'à 7000 visiteurs par mois !. Toutes nos félicitations pour les résultats obtenus ".

- Cheminées Salvador :

- Revue Respyr :

- SCI du LAC :

" Notre village vacances n'a jamais été aussi bien rempli ... nous recevons de 30 à 40 mails par jour pour des réservations !. Nous étions un peu sceptiques sur l'impact possible d'internet dans notre secteur d'activité ... mais nous sommes à présent totalement convaincus. Bravo à toute votre équipe pour le formidable travail accompli. Votre sérieux et votre professionnalisme pérennise votre entreprise. Encore merci à tous de la part de la Société Laurent et Anne-Claire à LACANAU ".

- BMW Brienne Auto (numéro 1 en Aquitaine):

" Ayino' Communication chargé de la refonte complète du site Web, de sa dynamisation, de sa maintenance et de sa communication (entre autre son référencement) a fait de brienne-auto.fr l'une des références Françaises dans le domaine de l'automobile sur Internet.

De nombreux articles sont parus sur l'excellence du site : journal L'ARGUS, Site du mois sur ARGUS.FR, LA REVUE AUTOMOBILE (4 étoiles sur 5 au classement des meilleurs sites automobiles), BMW WORLD, AUTONET ONE, etc ...

Quant à la qualité et à la pertinence du référencement, testez les en ligne sur les différents moteurs et annuaires avec des mots clefs tels "BMW", "BORDEAUX", "CONCESSION" ... et constatez les résultats ".

- Roger SURAUD :

" Parmi les messages reçus, celui-ci :

' Félicitations, un site à la hauteur du talent de l'artiste. Merci '

traduit notre appréciation sur le travail de l'agence Ayino' Communication. Nous n'avons rien à ajouter et souhaitons que notre collaboration sera des plus positives. Sincères salutations, Roger SURAUD ".

- Centres Aqualigne - (Yannick - Directeur Commercial) :

" L'équipe des salles de remise en forme Aqualigne Bordeaux, remercie vivement la société Ayino communication, pour le dynamisme, la réactivité, et le profond respect du client dont ils ont fait preuve lors de la création et la mise en place du site Internet. Les contacts ont été immédiats grâce à leurs excellents résultats pour le référencement du site dans les moteurs et annuaires de recherche. Encore merci et à bientôt pour les prochaines évolutions du site ... ".

- Agence eClub - (Wemaster eclub)

" Avec moins d'un an d'existence, notre site connaît déjà un véritable succès. Bravo pour la qualité du travail réalisé, pour le BackOffice complet de gestion du site en ligne particulièrement efficace, et pour des résultats de référencement bien au-dessus des objectifs fixés. Un site au Top ... à l'image de ses concepteurs. Encore bravo et merci ".

- 8mn.net Agence de Speed Dating - (WebMaster) :

" Nous avons fixé à l'agence Ayino un délai de 4 semaines pour concevoir l'ensemble de notre site : design, bases de données, outils d'administration en ligne, pages dynamiques ... et les buts ont été plus qu'atteints : en 3 semaines l'ensemble du site a été réalisé et mis en ligne. Nous tenons à souligner que l'agence Ayino ne s'est pas contenté de "réaliser un site" mais a su nous conseiller et nous orienter tout au long du projet. Impressionnés par la qualité du référencement effectué par Ayino nous avons décidé de leur confier la maintenance, et le suivi du référencement de notre site ".

- Pruneaux de Menet :

- Longuesserre & Fils
- Thomer
- Capem S.N.
- Toyota Berrous :

La clarté, l'ergonomie, et le respect total de la charte graphique officielle de Toyota ont valu à Ayino' les félicitations de vive voix du responsable Internet en France de la marque Toyota.

- ATA Tedelec Audio-Visuel - (Mme Violaine LAURENT - Gérante) :

" Toutes les agences Internet se ressemblent et en choisir une était une opération assez délicate ... avant de rencontrer l'agence AYINO'. Cette agence a su nous expliquer clairement ce que l'on pouvait attendre d'Internet et a immédiatement compris ce que nous voulions mettre en place. Notre choix s'est avéré judicieux et la collaboration avec AYINO' des plus fructueuses : graphisme, technique, plans de communication, référencement ... aucun point n'a été sous-traité et le résultat final nous convient parfaitement. Tout à fait satisfait du résultat nous avons confié toute la gestion de notre site et de notre stratégie Internet à l'agence AYINO".

- Casting-Web - (Gérant) :